

MIND QUAKES

Visualizzare la percezione del rischio sismico per la prevenzione

la percezione influenza notevolmente il comportamento della popolazione esposta al rischio, ne determina la propensione ad informarsi e ad assumere comportamenti protettivi. I fattori in gioco nella percezione sono molteplici da quelli culturali e sociali a quelli più psicologici, emotivi e cognitivi.

VARIABILI CHE INFLUENZANO LA PERCEZIONE

Dall'analisi degli studi sul tema, svolti a partire dagli anni '60, emergono le principali variabili che influenzano la percezione.

- VAR. DEMOGRAFICHE**

 1. età
 2. genere
 3. genitore
 4. reddito
 5. grado di istruzione
 6. luogo di residenza (dimensione)
 7. luogo d'origine (italiano/straniero)
- VAR. PSICOLOGICHE**

 9. bias ottimistico
 10. locus di controllo
 11. senso di sicurezza emotiva
- VAR. COGNITIVE**

 12. razionalità (euristiche/illusioni cognitive, trade off, valutazione perdite rispetto al proprio status, dissonanza cognitiva, voglia di accettabilità)
 13. memoria (capacità immaginativa, focus illusion)
- VAR. EMOTIVE**

 14. paura (paura e incertezza)
 15. rabbia
 16. ansia / preoccupazione
- VAR. ESPERIENZIALI**

 17. esperienza diretta (intensità dell'evento, distanza nel tempo dell'esperienza, frequenza dell'esperienza, importanza delle perdite)
- VAR. PROFILO DI RISCHIO**

 26. rischio naturale/umano
 27. rischio volontario/involontario
 28. rischio conosciuto/sconosciuto
 29. rischio storico/improvviso
- VAR. CULTURALI**

 18. radici religiose (credenze, superstizioni e valori morali, livello di fatalismo, cultura: fatalista, egualitaria, gerarchica, individualista)
 19. legame comunità (senso di comunità e legame alla propria terra, fiducia nel proprio contesto di riferimento, livello di intercultural/ grado di integrazione, attaccamento al luogo)
- VAR. SOCIALI**

 20. fiducia nelle autorità statali (sostegno ed intervento statale, condizioni strutture pubbliche)
 21. fiducia negli scienziati
 22. influenza opinione pubblica (consapevolezza critica, coscienza del rischio, dialogo e discussione sul tema, rumors)
 23. uniformità
 24. conformità
 25. leadership
- VAR. INFORMATIVE**

 30. livello di informazione personale (conoscenza base sul terremoto, conoscenze comportamenti protettivi, consapevolezza attività sismica propria zona, consapevolezza conseguenze e vulnerabilità, esperto/non esperto)
 31. informazione sui mass media (quantità e qualità : informazione visiva/descrittiva, informazioni in termini di perdite/guadagno, autorevolezza, tipo di fonte)
- VAR. ABITATIVE**

 32. legame con la propria abitazione (anni di residenza, proprietario di casa, abitazione autoconstruita)
 33. condizioni abitative (vulnerabilità percepita della propria abitazione, investimenti per la propria abitazione, costo atteso per i miglioramenti strutturali)

CONOSCERE L'AUDIENCE

Un aspetto critico della comunicazione del rischio è la conoscenza dell'audience, senza la quale, non è possibile costruire un messaggio efficace. Cosa significa terremoto per le persone a cui devo parlare? Che percezione del rischio hanno? Occorre individuare le chiavi emotive e razionali su cui costruire il messaggio.

POTENZIALITÀ DELLA VISUALIZZAZIONE

- condensazione:** possibilità di sintetizzare e gestire una grande quantità di dati ed informazioni in un tutt'uno, permettendo uno sguardo d'insieme.
- collegamento:** rappresentare ed esprimere le relazioni tra dati.
- multiformità:** suggerire e proporre più punti di vista per vedere il problema.

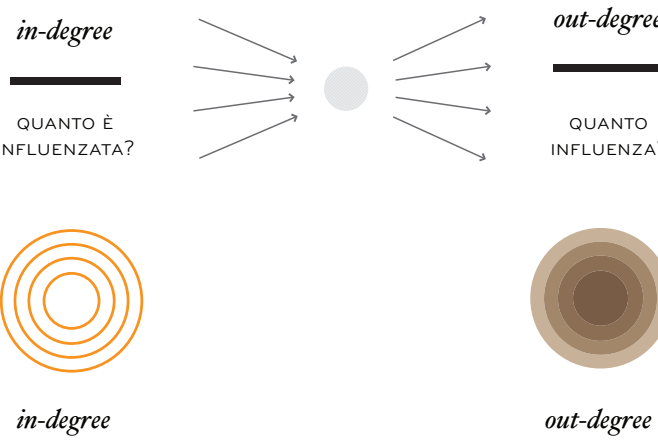
LA RETE

La scelta di una visualizzazione a rete, visualizzazione dei sistemi complessi per eccellenza, è emersa nel percorso di approfondimento delle teorie sulla percezione. Per tenere traccia di ogni teoria ogni variabile è stata rappresentata come un nodo, e le relazioni di influenza come frecce.

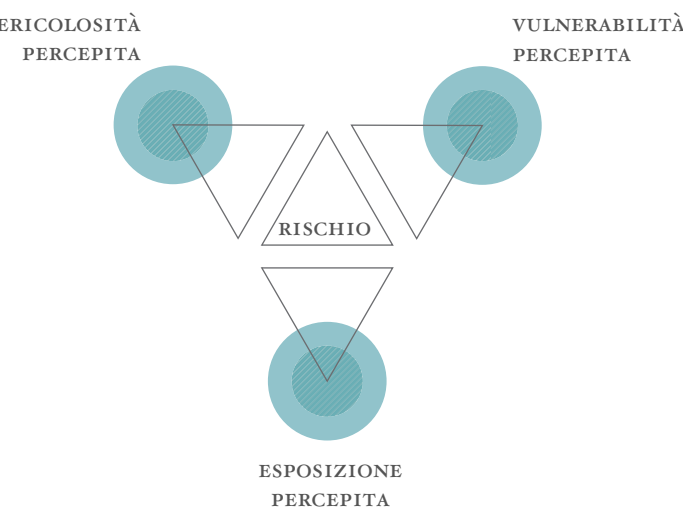
caratterizzazione delle frecce:

- relazione ipotizzata
- relazione dimostrata in più studi
- relazione positiva
- relazione negativa

caratterizzazione dei nodi:



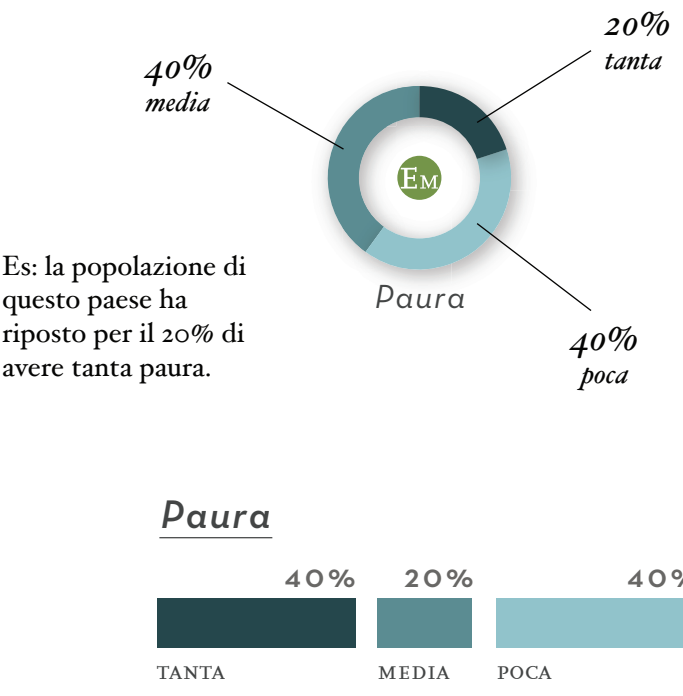
le tre variabili del rischio:



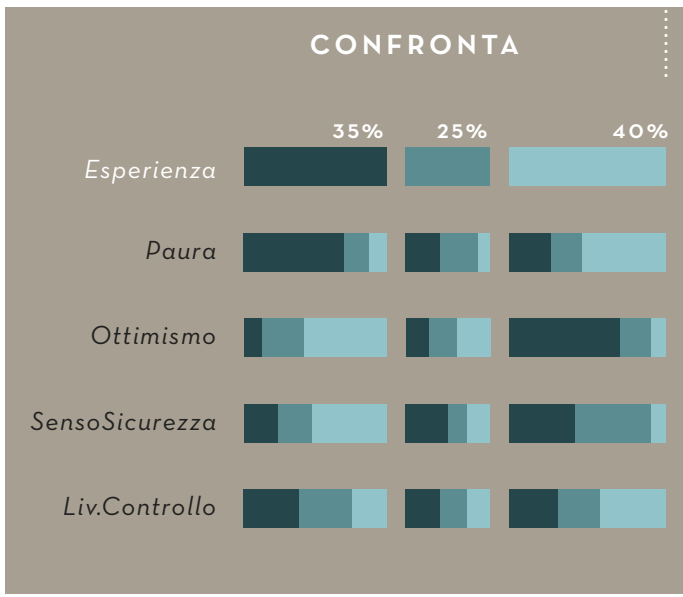
IL DATO

Sul piano applicativo, ogni variabile della rete assume un valore misurato in un comune italiano, attraverso un questionario. La scelta di una scala di misurazione comunale è influenzata dalla fattibilità e dalla possibilità di realizzare interventi comunicativi su misura.

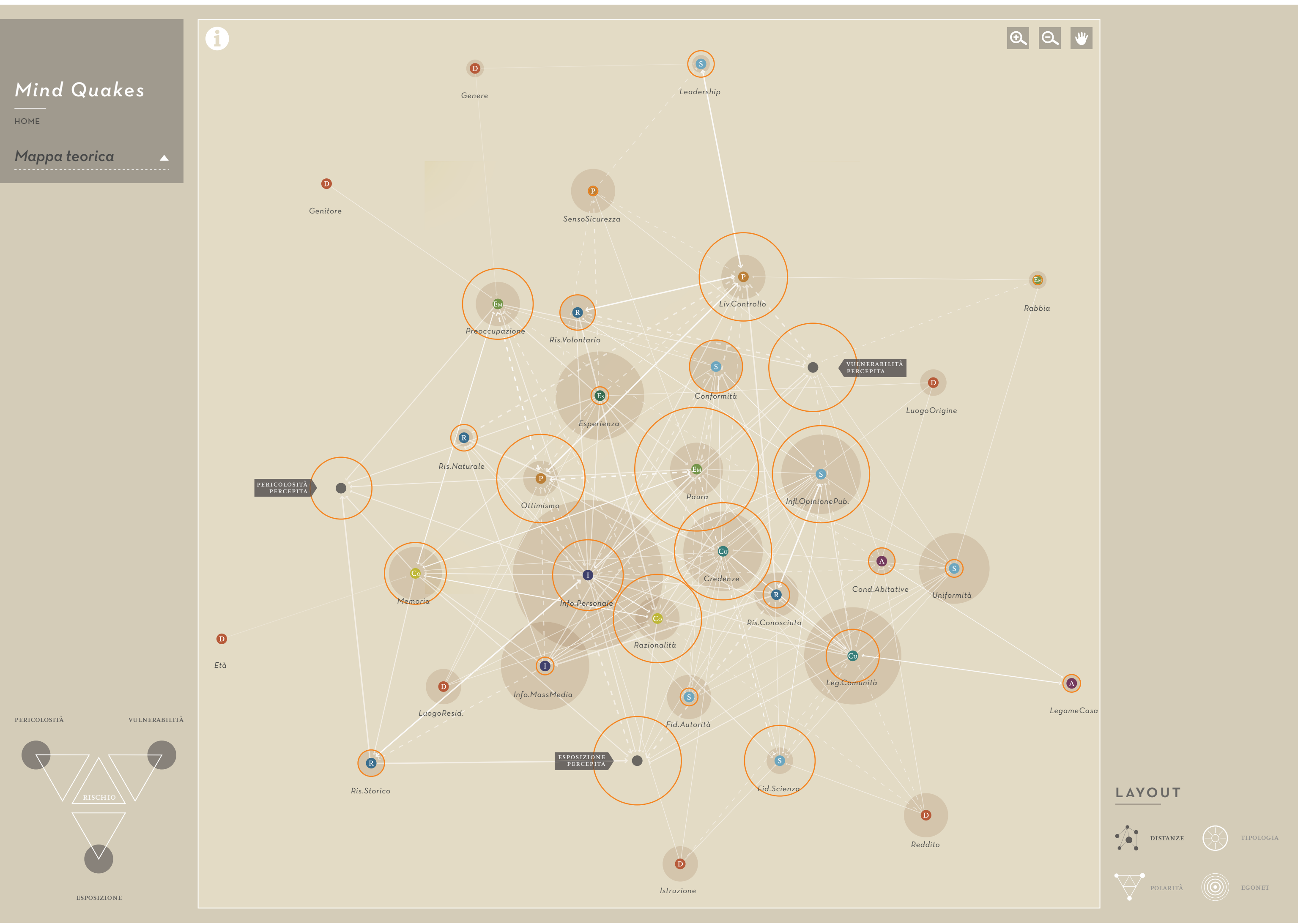
visualizzazione del dato:



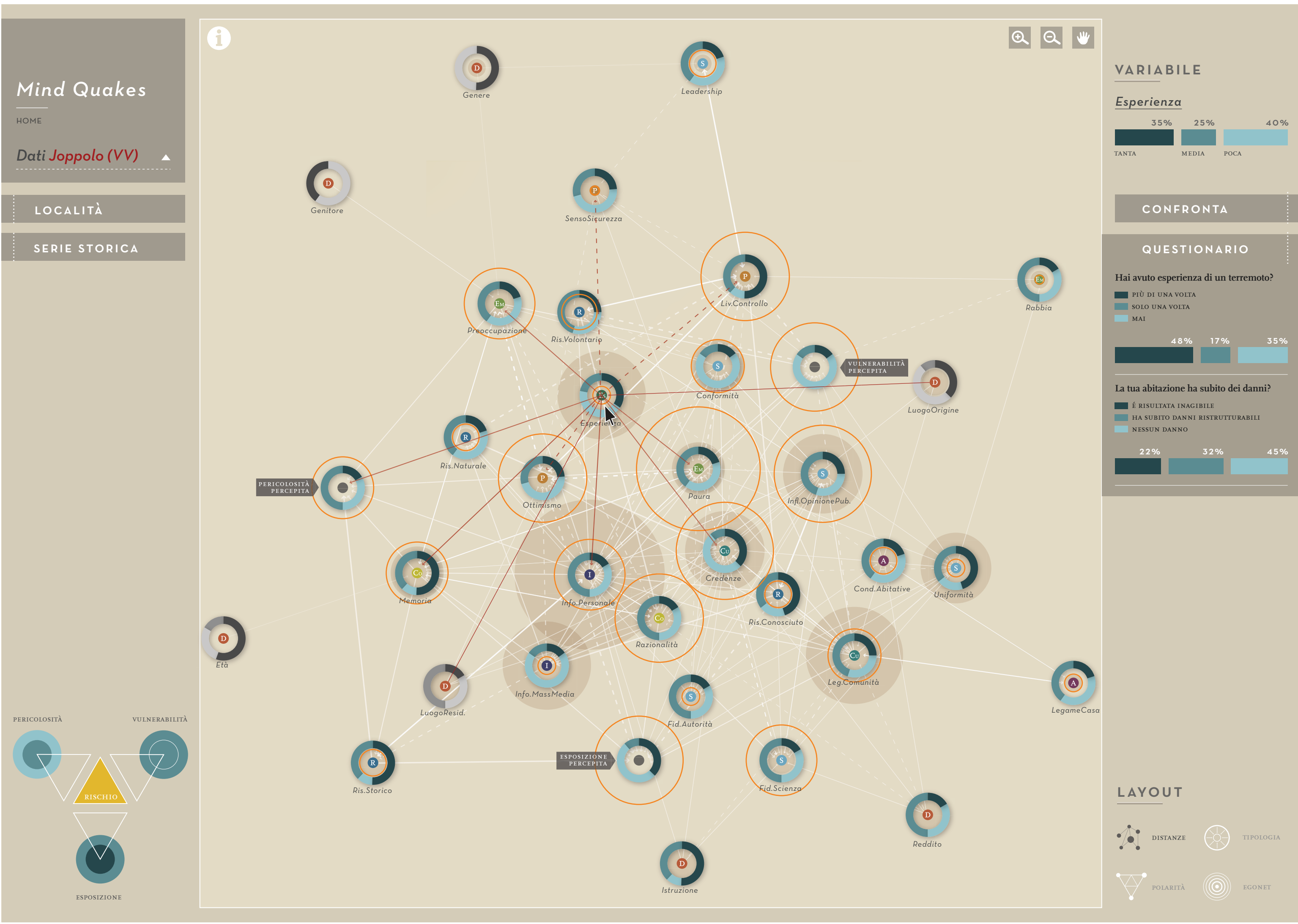
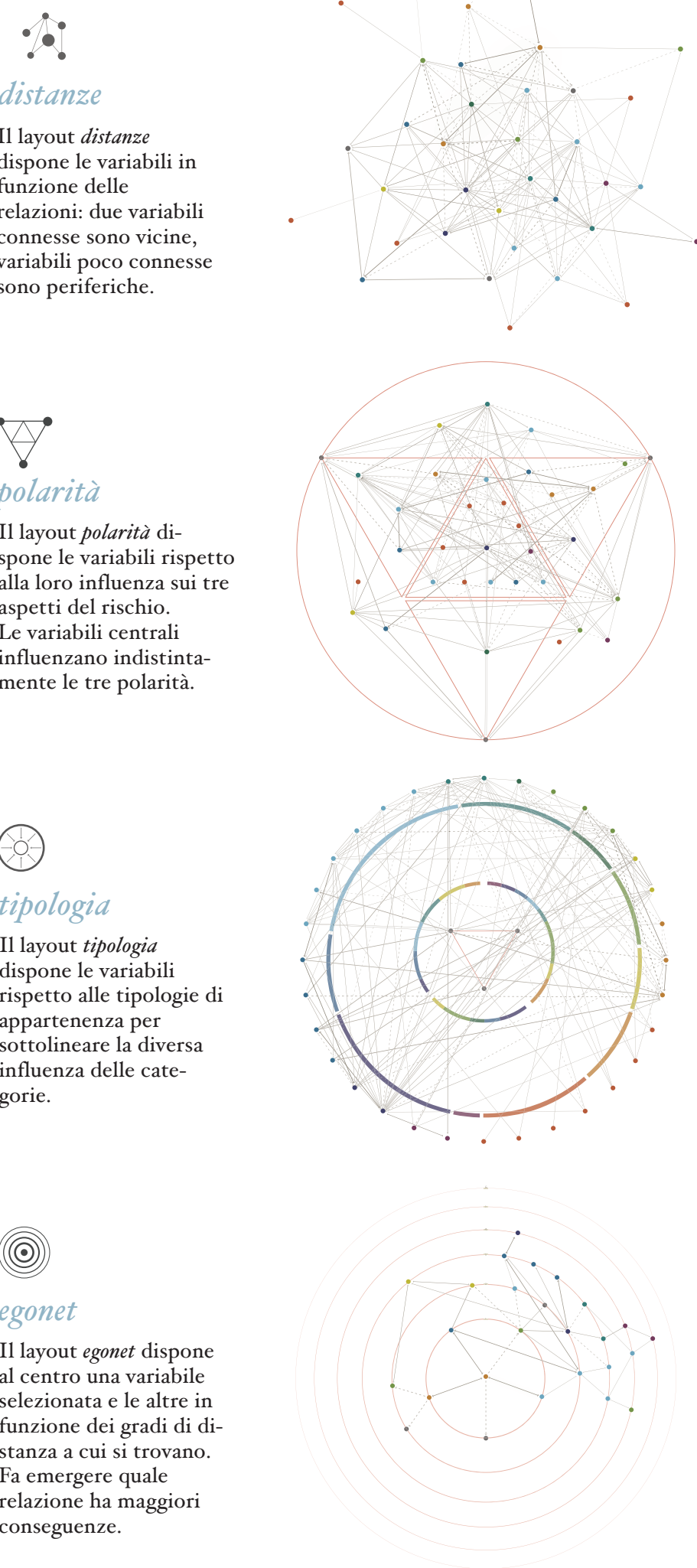
confrontare i dati:



Es: La maggior parte delle persone che hanno risposto di avere molta esperienza, hanno anche risposto di avere molta paura, e poco ottimismo a riguardo.

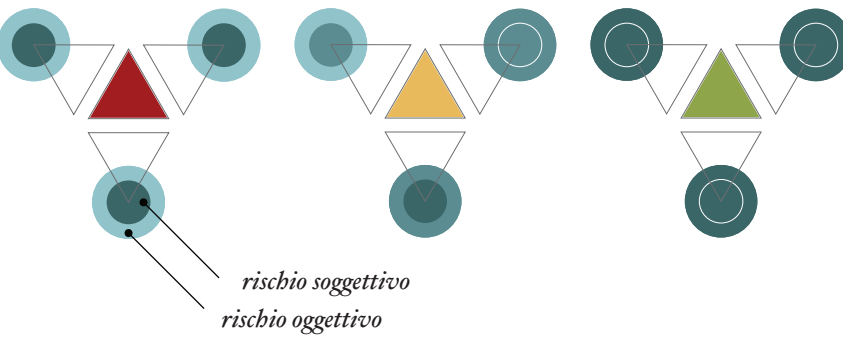


LAYOUT DIVERSI



RISCHIO PERCEPITO/OGGETTIVO

Il confronto tra le misure ottenute dei tre aspetti della percezione del rischio e i valori oggettivi, è rappresentato come un confronto di colore tra i cerchi interni ed esterni del triangolo del rischio. Più i colori tendono a differire, maggiore è la distanza tra la percezione e il rischio calcolato; al contrario ove i colori tendono a coincidere è segno di una consapevolezza del rischio sismico della propria zona.



misurare la percezione nei comuni italiani:

